



Carlos Alberto Suarez Nolasco.

Director artístico y estrategia de marca.

(Diseñador estratégico de marca y animación.)

Información de contacto.

Zapopan, Jalisco, Mexico.

(+52) 33 1410 9711.

csuarez.nolasco@gmail.com

www.linkedin.com/in/carlossuarezmx/

www.casunostudio.com.mx/disenio/

www.behance.net/carlossuarezmx

Resumen Profesional.

Director de Arte con +15 años de trayectoria en los sectores Tech y Fintech. Especialista en orquestar sistemas visuales y estrategias de marca que resuelven problemas de comunicación complejos. Mi trabajo conecta la estrategia de negocio con una ejecución creativa rigurosa, liderando proyectos de principio a fin para garantizar que cada punto de contacto sea coherente, funcional y eficaz. Diseño con la intención de generar impacto real y medible.

Idiomas.

Inglés.

Profesional / Fluído.

Español.

Nativo.

Competencias Estratégicas.

Identidad visual, sistemas de marca, narrativa visual, comunicación de marca, experiencia visual digital, narrativa visual, motion design, colaboración interfuncional.

Aptitudes básicas.

Visión conceptual, diseño de sistemas visuales, juicio estético, comunicación asertiva, gestión de expectativas, dirección y mentoría, adaptabilidad al cambio.

Herramientas de Software.

Photoshop | Illustrator | Affinity | InDesign | Canva | After Effects | Premiere | Figma | Capcut | Nano Banana 2 | Klinge | Firefly | Miro | Asana | Trello.

Experiencia laboral.

CASUNO Art & Brand Studio (2025)

Director de arte y asesor creativo.

- **Dirección de Estrategia de Marca:** Lidero la creación de identidades visuales, sistemas de marca y narrativas corporativas que traducen el propósito del negocio en experiencias coherentes y escalables.
- **Arquitectura de Comunicación Visual:** Conceptualizo y dirijo soluciones de comunicación de alto impacto —desde presentaciones ejecutivas hasta ecosistemas digitales— garantizando que cada punto de contacto sea funcional y estético.
- **Diseño de Experiencias Digitales:** Desarrollo ecosistemas digitales y landing pages centrados en el usuario, equilibrando la estética sofisticada con objetivos estratégicos de conversión y enfoque en el cliente.
- **Estrategia de Contenido y Motion:** Dirijo la narrativa en movimiento (video y animación) para captar la atención en entornos digitales competitivos, reforzando el storytelling de marca a través de recursos audiovisuales estratégicos.

Hewlett Packard Enterprise. (2023 - 2025)

Diseñador Senior– Equipo de Marca y Marketing Global.

- **Lideré la dirección visual** de campañas globales, traduciendo objetivos complejos de marketing en sistemas visuales claros para comunicaciones internas y externas.
- **Desarrollé sistemas de activos escalables** (plantillas, presentaciones, guías), optimizando la productividad de equipos multidisciplinarios y asegurando la coherencia global de la marca.
- **Diseñé la estrategia visual** para recursos audiovisuales, alineando la narrativa corporativa con las necesidades específicas de capacitación de los empleados.
- **Supervisé la producción creativa** en canales digitales y redes sociales, asegurando que cada pieza de contenido cumpliera con los estándares estéticos y los objetivos de engagement de la empresa.

Tribal Credit. (2021 - 2022)

Diseñador Senior – Equipo de Marca.

- **Dirigí el desarrollo visual de la submarca “Eleaders”,** creando un sistema de identidad propio que se integró con éxito al ecosistema de Tribal.
- **Orquesté la comunicación visual** para el equipo de Alianzas Estratégicas, diseñando materiales tácticos (web, social media, presentaciones) que facilitaron el flujo de información comercial.
- **Garanticé la integridad de la marca** mediante la implementación de directrices visuales, asegurando la escalabilidad del diseño en todos los puntos de contacto digitales e impresos.

ORACLE. (2015 - 2020)

Artista gráfico Sr. – Equipo interno creativo de aplicaciones en la nube.

- **Coordiné el desarrollo creativo de los activos de comunicación** para Oracle Cloud Apps, asegurando que la identidad visual reflejara la innovación del producto.
- **Establecí estándares visuales** para materiales multimedia y didácticos, facilitando la comprensión de actualizaciones de producto complejas a través de gráficos e infografías.
- **Colaboré estrechamente con el equipo de marca** para mantener consistencia en el ecosistema digital global, asegurando la relevancia de los activos para distintos mercados.

Educación.

Diplomado.

Diseño UX / UI (Básico y avanzado).

Coderhouse, 2022 - 2023.

Maestría.

Publicidad y comunicación corporativa.

Universidad Autónoma de Guadalajara, 2014 - 2016.

Licenciatura.

Diseño gráfico especialista en multimedia, video y animación.

Universidad de Guadalajara, 2002 - 2006.